

# Lesson

## 景品表示法とは？

景品表示法とは、誤解を与えるような表示をしている商品やサービスから一般消費者を守るための法律です。嘘や大げさな表示など消費者をだますような表示が禁止されています。

### ✓ 優良誤認

実際の商品よりも著しく優良であると示す表示。**①原材料 ②純度 ③添加物 ④効能 ⑤鮮度 ⑥栄養価 ⑦等級 ⑧原産地 ⑨有効期限**などで誤解を招く表示や嘘の表示は禁止されています。

### POINT

**不当な表示には課徴金が課せられる！**

不当な表示があった場合、商品やサービスの最長3年分の売上額に3%をかけて算出した課徴金が課せられます。

牛肉のブランド表示	実際は国産有名ブランド牛ではない
手打ちではないうどん	機械打ちのめんなのに手打ちと表示
ダイエット商品の効果	食事制限することなくやせられるイメージ



手打ちうどん

食事制限なしで！  
8kg 減!!

原産地をごまかす

事実と違う表現

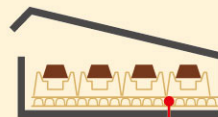
簡単にやせる効果があるように表示

### ✓ 有利誤認

価格や取引条件に関して有利であると誤認される表示です。**①数量 ②支払い条件 ③アフターサービス ④保証期間**などで誤解を招く表示や嘘の表示は禁止されています。

過大なパッケージ

内容量を多く見せるために過大に包装



限度をこえて容器の底を上げた“アゲゾコ”

### ✓ その他誤認されるおそれのある表示

#### 無果汁なのに果汁が入っているような表現

無果汁の商品について、商品の表面に特定の果実の写真、絵、名称等を表示することは、当該商品の原材料として果汁を用いているかのように誤認されるおそれがある。

**NG**

果汁をイメージさせる商品名、絵等を表示（無果汁等の表示なし）

（裏面）一括表示欄の原材料表示に果汁の記載なし

**OK**

表面に「無果汁」、「フルーツ香料のみを使用した商品です」を入れる。

#### 使用していない果実が入っているような表現

実際に使用した果汁と異なる果実等を表示することは、表示されている果実の果汁等が用いられているかのように誤認されるおそれがある。

**NG**

いちご、オレンジ、メロン、ぶどうの絵を表示

一括表示欄の原材料表示では、異なる果汁（りんご果汁）のみ記載されている

**OK**

表面に「表示された果汁は使用していません。りんご果汁のみを使用した商品です。」等を入れる。